

## Category Management | week 21

### Het Duurzaamheidsaspect van Category Management

#### Duurzaamheid is een breed begrip

Als je aan 10 mensen vraagt iets te vertellen over duurzaamheid krijg je waarschijnlijk 11 verschillende verhalen. Voor de een is duurzaamheid het hergebruik van materiaal; voor de ander een papieren verpakking in plaats van plastic. Anderen benoemen railtransport in plaats van luchtvracht of kweken op ecologische basis.

#### Footprint

In grote lijnen gaat het bij duurzaamheid over het verlagen van onze footprint. We leven met veel mensen op een planeet. En die planeet kan ons huidige consumptieniveau niet volhouden. Als de hele wereld op het 'Westerse' consumptieniveau komt, dan hebben wij drie keer ons aardoppervlak nodig, aldus de deskundigen. Op allerlei niveaus wordt er nagedacht en gepraat over duurzaamheid om onze footprint te verlagen en afspraken hierover te maken. Het is natuurlijk positief dat de nieuwe president van Amerika Joe Biden weer aanschuift en samen met Europa en China afspraken wil maken over het verlagen van uitstoot en een duurzame wereld.

#### Mindset

Ik ben een boek aan het lezen van Roman Krznaric: De goede voorouder. 'Als je dit boek leest, zullen de kinderen van jouw kinderen je daar dankbaar voor zijn'. Die tekst triggerde mij om het boek te kopen en te gaan lezen. Het gaat over lange termijn denken voor een korte termijn wereld.

Tegengaan van verspilling aan het eind van de sierteeltketen. Wat kun je zelf bijdragen aan deze grotere universele uitdaging vraag je jezelf soms af? Er is een mooie beeldspraak: 'Hoe eet je een olifant?' door hem in stukjes te snijden. Ofwel, begin met behapbare doelen. Alle bloemen en planten die de vaas of bloempot van de consument niet bereiken is verspilling. Hier ligt een mooie uitdaging voor ons in de sierteeltketen.

Het juiste assortiment, dat past bij jouw gekozen doelgroep in de juiste kwaliteit en hoeveelheid op basis van rekenkundige modellen. Op die manier leveren Category Managers een bijdrage aan het tegengaan van verspilling en daarmee duurzaamheid.

#### Hoe dan?

Mijn collega's van Retail Services hebben indrukwekkende tools gemaakt om samen met kwekers en klanten op basis van Category Management te kunnen werken. Het juiste bloemen- en plantenconcept zorgt niet alleen voor meer omzet en een hoger rendement, maar verlaagt ook de footprint door minder derving. Wil je hier meer over weten? Neem dan gerust contact met mij op.



## Fred van der Hoeven

Business Initiator Retail Services

+31 (0)6 53 17 35 00

[fredvanderhoeven@royalfloraholland.com](mailto:fredvanderhoeven@royalfloraholland.com)