



Royal
Flora
Holland



FPC

Royal FloraHolland Product Commissie

Handleiding

Inhoudsopgave

1. Governance van Royal FloraHolland en FPC's
2. Inrichting van de FPC
3. Rol en verantwoordelijkheden van de FPC en FPC- leden
4. Persoonlijke ontwikkeling FPC- voorzitters en FPC- leden
5. Team FPC

Bijlagen

- A) Reglement FPC
- B) Vergoeding FPC

1. Governance Royal FloraHolland en FPC

Governance betekent: de wijze van besturen. Voor een coöperatie zijn sommige regels daarover in de wet vastgelegd, maar veel wordt overgelaten aan de coöperatie zelf. Dat spreken we met elkaar af in statuten en reglementen.

Corporate Governance

Royal FloraHolland is een structuurcoöperatie met een directie, een Raad van Commissarissen (hierna "RvC") en een ondernemingsraad. Per 1 januari 2019 heeft Royal FloraHolland bovendien een Ledenraad. De Ledenraad oefent de bevoegdheden uit die voorheen bij de Algemene Ledenvergadering (ALV) lagen. Daarnaast heeft de Ledenraad een adviesfunctie aan de Directie over de strategische ontwikkeling van de Coöperatie en product overstijgende beleidszaken. Via de Ledenraad zijn de leden betrokken bij het besluitvormingsproces binnen de coöperatie.

De Directie vormt het statutaire bestuur van Royal FloraHolland en is eindverantwoordelijk voor de besturing van de coöperatie. De statuten bepalen dat de Directie uit ten minste twee personen bestaat, een algemeen directeur (CEO) en een financieel directeur (CFO).

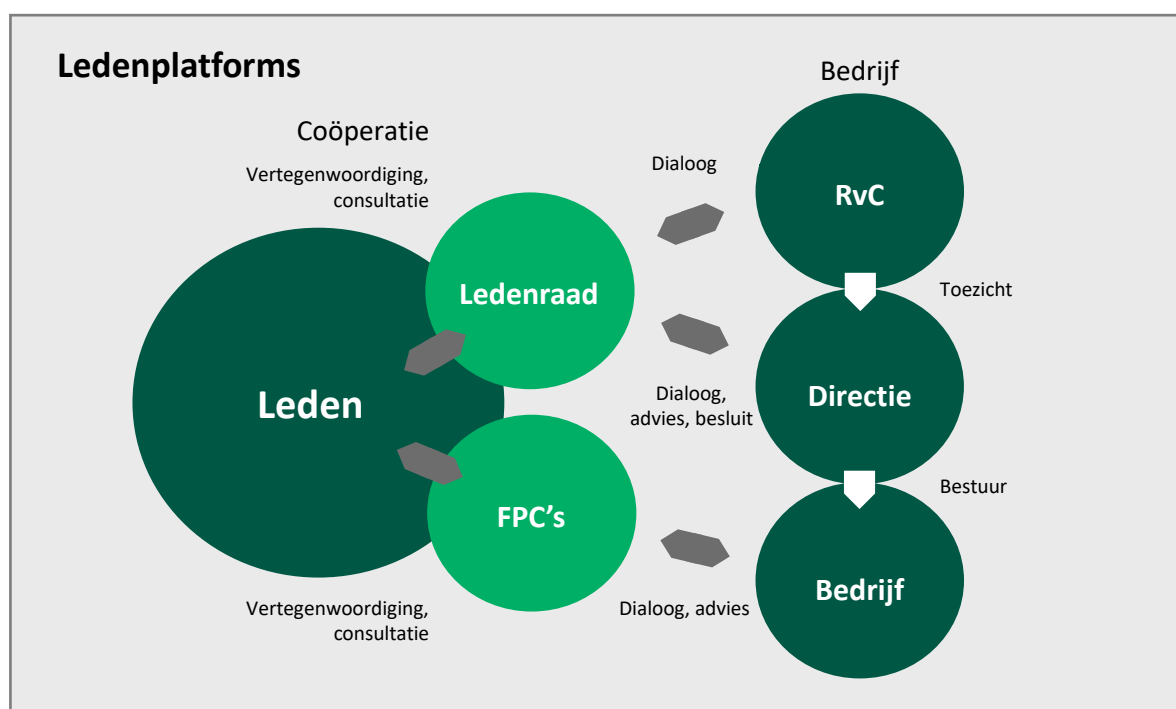
De RvC houdt toezicht op het beleid van de Directie en op de algemene gang van zaken in het coöperatieve bedrijf. Tevens heeft de RvC een adviserende functie.

Royal FloraHolland volgt de besturingsprincipes zoals vastgelegd in de Coöperatie Code van de NCR, bestemd voor coöperaties. Daarnaast wordt gekeken naar principes van de Nederlandse Corporate Governance Code.

FPC's (Royal FloraHolland Product Commissies)

FPC's zijn het exclusieve loket voor product gerelateerde zaken en geven advies aan Royal FloraHolland over product gerelateerde zaken. Via de FPC's worden de leden betrokken bij de invoering en implementatie van besluiten en de dagelijkse gang van zaken binnen het bedrijf met betrekking tot de productgroep. Elke productgroep heeft een FPC van vijf tot negen leden en fungeert als klankbord voor het bedrijf en de achterban. Daarbij ligt de focus op de product gerelateerde onderwerpen.

In het reglement van de FPC (bijlage A) wordt in artikel 14, 15 en 16 stilgestaan bij de relatie van de FPC met Directie/bedrijf, RvC en Ledenraad.



2. Inrichting van de FPC

Functie van FPC's

Royal FloraHolland organiseert en faciliteert ledenplatforms zoals de Ledenraad en FPC's om de leden te binden en betrokken te houden bij hun coöperatieve bedrijf Royal FloraHolland. Momenteel zijn er 27 FPC's.

De FPC's zijn het exclusieve loket voor product gerelateerde zaken.

De FPC's zorgen voor draagvlak bij de leden van de betreffende productgroepen. Daarvoor organiseren zij, met ondersteuning van Royal FloraHolland, één keer per jaar of per twee jaar een productbijeenkomst. Daarnaast is er ruimte om specifieke bijeenkomsten te organiseren. De productmanagers informeren samen met de FPC alle leden van de productgroep via periodieke product-nieuwsbrieven.

Organisatie FPC's

De FPC-voorzitter en FPC-leden zijn verantwoordelijk voor het functioneren van de FPC als ledenplatform. Per jaar vergadert elke FPC meerdere keren. Royal FloraHolland faciliteert en neemt adviezen van de FPC over volgens het principe 'pas toe, of leg uit'. De ondersteuning wordt geboden door een productmanager, FPC-ondersteuner en sponsor. Kennishebbers uit het bedrijf worden uitgenodigd om over het betreffende onderwerp tot een goede beeld- en oordeelsvorming en daarmee tot goede discussies en adviezen te komen.

Sponsor FPC

De sponsor vervult binnen Royal FloraHolland een managementfunctie. Hij / zij ziet erop toe dat de juiste procedures worden gevolgd en dat wordt gehandeld in overeenstemming met het reglement en de verplichtingen. De sponsor ondersteunt de voorzitter in de FPC-organisatie (o.a. opstellen agenda, evaluatie, bezetting, formulering advies, opvolging 'pas toe of leg uit') en geeft gevraagd en ongevraagd feedback op de processturing door de voorzitter. Tijdens de FPC-vergadering informeert de sponsor de FPC over de ontwikkelingen binnen Royal FloraHolland. Als een FPC lid aftreedt en niet meer herkiesbaar is, neemt de sponsor het exitgesprek met hem/haar door.

Voorzitter FPC

De voorzittersrol wordt vervuld door een lid van de coöperatie. Hij / zij bepaalt de agenda, leidt de FPC-vergadering en ziet toe op het naar behoren functioneren van de FPC. De FPC-voorzitter is het boegbeeld van de productgroep en heeft een rol bij de productbijeenkomst. Tweemaal per jaar vindt een FPC-voorzittersbijeenkomst plaats. De voorzitters worden bijgepraat over actuele ontwikkelingen. Vast onderdeel zijn Spreekuur met MT en Update Ledenraad.

Productmanager

Een productmanager brengt een brede product- en marktkennis in. Hij / zij bereidt samen met de sponsor en voorzitter de agenda voor, doet voorstellen, nodigt kennishebbers vanuit het bedrijf uit en informeert de FPC over de marktontwikkelingen met betrekking tot de desbetreffende productgroep. De productmanager heeft een belangrijke rol bij de organisatie van de productbijeenkomst waarbij de gehele achterban wordt uitgenodigd.

FPC-ondersteuner

De ondersteuner is een verbindende factor tussen FPC en bedrijf en zorgt voor de organisatie rondom vergadering, agenda, verslaglegging, planning en administratie. Toegezien wordt op opvolging van benoemde actiepunten en het kenbaar maken van de door de FPC genoemde signalen. Gezorgd wordt dat de signalen intern kenbaar worden gemaakt en dat de belangrijkste signalen met de meeste impact terecht komen op de Signaalmeter. Gezorgd wordt dat FPC-leden vroegtijdig worden geïnformeerd middels informatieoverdracht en / of het organiseren van themabijeenkomsten.

Ledenraadslid

Een van de ledenraadsleden is aangewezen als aanspreekpunt voor de FPC. Minimaal eens per jaar sluit het ledenraadslid aan bij de FPC-vergadering om de FPC te informeren over wat in de Ledenraad wordt besproken. FPC-leden kunnen met vragen en opmerkingen bij het ledenraadslid terecht.

3. Rol en verantwoordelijkheden van de FPC en FPC- Leden

Rol en verantwoordelijkheden FPC

De FPC heeft de volgende rollen en verantwoordelijkheden richting bedrijf en leden:

Rol en verantwoordelijkheid naar RFH/bedrijf:

- Advies
- Klankbord
- Signaalfunctie

Rol en verantwoordelijkheid naar achterban:

- Consulteren
- Communiceren

Advies

De FPC is het exclusieve loket voor product gerelateerde zaken. Advies wordt gegeven over productspecifieke, operationele zaken zoals o.a. product en markt, dealmaking, kwaliteit, duurzaamheid, promotie en logistieke middelen. Afstemming met de achterban is voorwaardelijk. Het bedrijf moet een reactie geven op het advies. Hierbij geldt: 'pas toe of leg uit'.

Klankbord

De FPC dient als klankbordgroep voor implementatie van de strategie en de dienstverlening van Royal FloraHolland binnen de betreffende productgroep(en).

Signaal

FPC's kunnen het bedrijf signalen geven. Gezorgd wordt dat deze signalen terechtkomen bij de verantwoordelijke medewerker. De belangrijkste signalen met de meeste impact worden opgenomen in de Signaalmeter, welke driemaal per jaar wordt opgesteld. Deze Signaalmeter wordt besproken met Directie en het Managementteam van Royal FloraHolland. Hierna volgt een brede verspreid. Ook de FPC-leden ontvangen een exemplaar.

Consultatie

FPC consulteert haar achterban indien relevant. Royal FloraHolland reikt daarvoor methodieken aan (onder andere via communicatie in app-groepen tot digitale bijeenkomsten voor alle leden van de productgroep).

Communicatie

De FPC levert een bijdrage aan de communicatie tussen de leden en de coöperatie op productniveau, teneinde de betrokkenheid van de leden bij de coöperatie te versterken en de achterban te informeren (onder andere middels nieuwsbrieven en WhatsApp groepen).

Rollen en verantwoordelijkheden FPC leden

FPC leden hebben de volgende rollen:

- dienen als sparringpartner en klankbord voor bedrijf over productgerelateerde zaken;
- vertegenwoordigen de achterban van de desbetreffende productgroep;
- leveren van een bijdrage aan de communicatie tussen de leden en de coöperatie op productniveau.

FPC leden zijn **verantwoordelijk** voor:

- actieve en constructieve bijdrage aan discussies in de FPC;
- bijdragen in belang van het collectief;
- inbrengen van kennis.



4. Persoonlijke ontwikkeling FPC-voorzitters en FPC-leden

Ontwikkeling- en opleiding

De ontwikkeling en opleiding van FPC leden hanteert de kaders en uitgangspunten die zijn benoemd in het ontwikkeling- en opleidingsbeleid van leden.

Elk lid van de FPC volgt na benoeming een door Royal FloraHolland samengesteld en gefinancierd introductieprogramma, waarin aandacht wordt besteed aan:

- de rol en verantwoordelijkheid van FPC-leden;
- de besluitvormingsprocessen binnen Royal FloraHolland;
- specifieke aspecten die eigen zijn aan Royal FloraHolland en haar ondernemingsactiviteiten

De introductiebijeenkomst is een verplichte bijeenkomst welke alle nieuwe leden van de FPC volbracht moeten hebben.

Indien gewenst is het mogelijk om als FPC-voorzitter persoonlijke ondersteuning te krijgen van een trainer. Dit betreft maatwerk.

5. Team FPC

Kees Groenewegen

Teamlead FPC

Contactgegevens

KeesGroenewegen@RoyalFloraHolland.com



Anneke Bakker

FPC- Ondersteuner

Verantwoordelijk voor:

FPC Alstroemeria, FPC Anjer, FPC Bromelia,
FPC Chrysant, FPC Eenjarige Zomerbloei-ers,
FPC Freesia, FPC Groene Planten, FPC Kalanchoë,
FPC Potroos/Potchrysant

Contactgegevens

AnnekeBakker@RoyalFloraHolland.com



Marjan van Kester

FPC- Ondersteuner

Verantwoordelijk voor:

FPC Anthurium, FPC Bolbloemen Assortiment,
FPC Gerbera, FPC Lelie, FPC Lisianthus,
FPC Potanthurium, FPC Potorchidee, FPC Roos,
FPC Seizoensbloemen

Contactgegevens

MarjanvanKester@RoyalFloraHolland.com



Monique van der Knaap

FPC- Ondersteuner

Verantwoordelijk voor:

FPC Amaryllis, FPC Balkon- en Terrasplanten,
FPC Bloeiende Planten, FPC Decoratiegroen,
FPC Boomkwekerijproducten,
FPC Kamer- en tuinhortensia, FPC Snijhortensia,
FPC Snijorchidee, FPC Tulp

Contactgegevens

MoniquevanderKnaap@RoyalFloraHolland.com



Bijlage A - Reglement FPC's

Reglement FPC's

In het FPC-reglement is onder andere de inrichting en de werkwijze van de FPC vastgelegd.

Het FPC-reglement wordt formeel vastgesteld door de Raad van Commissarissen.

Op de website van Royal FloraHolland is het huidige vastgestelde reglement te vinden. Deze is te vinden via deze [link](#).

Bijlage B - Vergoedingsregeling FPC

Introductie

De FPC's kennen een vergoedingsregeling.

De vergoeding bestaat uit de volgende elementen:

- het bijwonen (fysiek of digitaal) van FPC vergaderingen;
- reiskosten en reistijd vergoeding (indien een fysieke bijeenkomst).

Voorzitter FPC

- Vaste vergoeding € 200 per bijeenkomst of € 65 per uur bij een onlinevergadering.
- Reiskosten € 0,30 en reistijd € 0,20 per km.
- Bij een marktbezoek zijn alle kosten voor eigen rekening.

Lid FPC

- Vaste vergoeding € 125 per bijeenkomst of € 40 per uur bij een onlinevergadering.
- Reiskosten € 0,30 en reistijd € 0,20 per km.
- Bij een marktbezoek zijn alle kosten voor eigen rekening.