

An das MT Dealmaking  
Kopie  
Von  
Datum: 25. Januar 2021  
Unser Zeichen Unser Zeichen  
Betreff: Newsletter über die Spielregeln im Zusammenhang mit PPT-Präsentationen an den Exportuhren sowie über Clocknews für Lieferanten

Haben Sie einkaufenden Kunden von Royal FloraHolland interessante Neuigkeiten zu bieten? Dann stellen unsere projizierten Versteigerungsuhr und Clocknews ausgezeichnete Kommunikationsmedien dar. In allen Versteigerungssälen können PowerPoint-Präsentationen gezeigt werden. Hiervon können Sie nach Belieben Gebrauch machen! Um die Uhr so effektiv wie möglich einsetzen zu können, kommt es nur darauf an, dass Sie einige Spielregeln beachten. Ihre Warenpräsentation ...

#### **... ist für Kunden eine interessante Neuigkeit**

Aber nur unter der Bedingung, dass der Inhalt der Präsentation einen grundlegenden Zusammenhang mit der Lieferung an die Uhr besitzt und/oder für die Kunden auf der Tribüne eine interessante Neuigkeit ist. Ob dies zutrifft, unterliegt der Qualitätsbewertung des betreffenden Versteigerungsleiters. Nur Neuigkeiten, die für einkaufende Kunden von Royal FloraHolland wirklich relevant sind, werden aufmerksam gelesen. Denken Sie beispielsweise an die Werbung für ein neues Unternehmen, das die Uhr künftig beliefert, für ein neues Produkt, das hier erhältlich ist, oder für einen Tag der Offenen Tür in Ihrem Unternehmen. Aber es kann sich auch um Mitteilungen über die Qualität einer Pflanze handeln, die bei Royal FloraHolland an die Versteigerungsuhr geliefert wird. Tipp! Informationen zur Versteigerung, wie zum Beispiel die Änderung einer Versteigerungsgruppe, werden immer rechtzeitig von der Versteigerung selbst mitgeteilt. Hierfür brauchen Sie also keine eigene Präsentation zu erstellen.

#### **... wird fix und fertig geliefert**

Auf den diversen Tribünen von Royal FloraHolland werden jede Woche zahlreiche Präsentationen gezeigt. Daher ist es dem Versteigerungsleiter schlichtweg nicht möglich, die Präsentation für Sie zu erstellen. Die Präsentationen sind im PPT-Format zu liefern, in anderen Formaten können sie nicht gezeigt werden; für Clocknews werden sie in eine PDF-Datei umgewandelt. Tipp! Sie wissen nicht, wie Sie eine Präsentation erstellen können? Im Internet und in den meisten Buchhandlungen finden Sie heute leicht verständliche Anleitungen, die Ihnen alle nötigen Schritte beibringen. Sie haben keine Zeit oder keinen Computer? Dann ist die Präsentation an der Uhr für Ihr Unternehmen zurzeit noch nicht das am besten geeignete Kommunikationsmittel.

#### **... hat die passende Länge**

Ihre Warenpräsentation darf höchstens drei Folien umfassen. Längere Präsentationen sind nicht möglich, da sowohl die (Wiedergabe-)Zeit als auch die Aufmerksamkeit der einkaufenden Kunden begrenzt sind.

Tipp! Versuchen Sie, die Texte so kurz und knapp wie möglich zu halten. Können Sie Ihre Neuigkeit trotzdem nicht in drei Seiten unterbringen? Dann ist eine PowerPoint-Präsentation vielleicht nicht das optimale Kommunikationsmedium für Sie. Denken Sie über ein geeigneteres Medium nach, zum Beispiel über eine Broschüre.

#### **... wird rechtzeitig abgegeben**

Ihre Warenpräsentation muss mindestens einen Werktag (spätestens bis 10:00 Uhr morgens) vor der Vorführung im Besitz eines unserer Versteigerungsleiter sein. Dieser prüft dann, ob Ihre Präsentation die Spielregeln einhält. Er bestimmt auch, wann und wie lange Ihre Präsentation gezeigt wird. Bei Schnittblumen wird Ihre Präsentation maximal fünf Werktage vorgeführt, während die Präsentation bei Pflanzen maximal zehn Werktage läuft. Über Clocknews werden die Nachrichten mit demselben Inhalt prinzipiell 1-mal versendet, doch auf Wunsch des Verfassers der Nachricht kann diese maximal 2-mal versendet werden. Selbstverständlich bemühen wir uns, Ihre Wünsche so weit wie möglich zu berücksichtigen. Bedenken Sie jedoch, dass Ihre Präsentation nach Rücksprache geändert oder

abgelehnt werden kann. In jedem Fall werden Sie stets vom Versteigerungsleiter informiert.

**... enthält keine Toninhalte oder kein bewegtes Bildmaterial (Filme)**

Zwar werden die Präsentationen in der Pause vorgeführt, aber Töne und bewegte Bilder wirken dennoch störend. Beispielsweise auf Kunden, die vom Fernkauf Gebrauch machen. Sie nutzen die gesamte Pause nämlich zum Einkauf auf einer anderen Tribüne oder an einem anderen Standort.

**... enthält die geeigneten Fotos oder Logos**

In den Präsentationen geht es in erster Linie um Fotos und Logos von Gärtnern oder Produkten. Logos von Veredlern oder Erzeuger-Vereinigungen sind hierbei zweitrangig. Veredler oder Vereinigungen haben jedoch die Möglichkeit, ihre eigenen Nachrichten im Newsletter Digitaluhr veröffentlichen zu lassen. Bitte nehmen Sie hierzu Kontakt zu einem Versteigerungsleiter auf.

**Tarifgestaltung**

Vorläufig wird dieser Dienst kostenlos angeboten, weshalb hieraus keine Rechte abgeleitet werden können.

**Sie haben sich an alle Spielregeln gehalten. Und nun?**

Ihre Präsentation wird während bzw. vor Beginn der Pausen des Versteigerungsprozesses im betreffenden Versteigerungssaal gezeigt. Clocknews-Nachrichten, die Sie vor 10:00 Uhr morgens liefern, werden am selben Tag versendet; später eingehende Nachrichten werden am nächsten Tag versendet. Nur einkaufende Kunden im Versteigerungssaal können die Präsentationen sehen, Fernkauf-Kunden jedoch nicht. Diese können sich für den Newsletter Digitaluhr (Clocknews) anmelden. Wenn Sie diese Gruppe auch erreichen wollen, können Sie Ihre Präsentation/Informationen im PDF-Format an den Versteigerungsleiter und/oder an <mailto:clocknews@royalfloraholland.com> senden.

**Schlussbemerkung**

Haben Sie vor, Ihre Warenpräsentation zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal zu verwenden? Dann sollten Sie das Dokument ordnungsgemäß speichern. Royal FloraHolland bewahrt die Präsentation nach der Vorführung nämlich nicht auf.

**Wollen Sie mehr wissen?**

Bitte wenden Sie sich an einen unserer Versteigerungsleiter.